

PaymentMedia

Latin American Payments and Mobile Business

MediaKit 2009 - 2010

* PRINT Issue

PaymentMedia

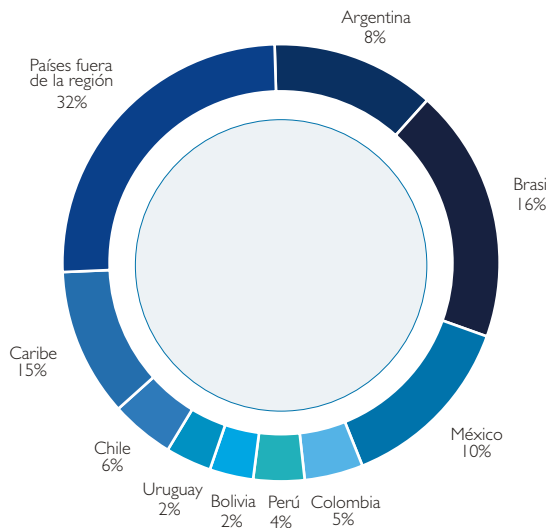
Desde sus inicios en 2007, PaymentMedia se ha convertido en el medio especializado de referencia para el sector latinoamericano de medios de pago electrónicos y tecnologías convergentes.

Su participación y promoción de los eventos especializados más importantes a nivel internacional, le ha permitido posicionarse como la revista de habla hispana del sector por excelencia. El balance de su contenido, su innovador diseño y la más alta calidad gráfica hacen de Paymentmedia un producto editorial diferencial.

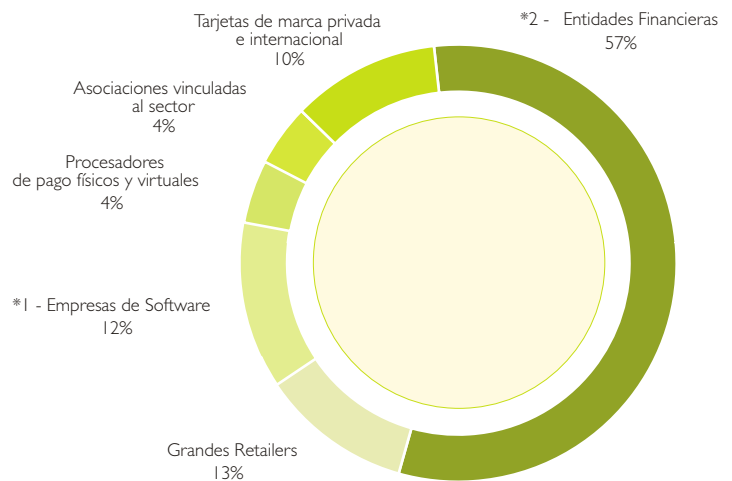
La distribución es realizada entre ejecutivos de las principales entidades financieras de Latinoamérica que constantemente buscan actualizarse sobre innovadoras soluciones tecnológicas que tengan la capacidad de agregar valor a sus clientes.

Al mismo tiempo, PaymentMedia llega a todas las empresas que integran la cadena de valor de la industria, entre las que se destacan: fabricantes de terminales de captura; fabricantes de ATM's; fabricantes de tarjetas de banda magnética y chip; fabricantes de chip; procesadores de pago de comercios físicos y virtuales; grandes retailers; operadores de redes de telefonía; emisores; adquirentes; tarjetas private labels; empresas de software; distribuidores; asociaciones vinculadas al sector entre otras.

* Distribución por País / Región



* Distribución por sector de actividad



* 1 - Incluye fabricantes de terminales de captura, ATM's, fabricantes de tarjetas, fabricantes de chips, distribuidores.
 * 2 - Incluye emisores y adquirentes.

Distribución

PaymentMedia es una publicación bimestral distribuida casi en su totalidad en América Latina además de España, Francia y Estados Unidos. La distribución se realiza en su mayoría vía área, lo que garantiza la rápida recepción del producto.

Circulación

La circulación es de 3000 ejemplares por edición. Adicionalmente la revista es distribuida en las principales Ferias y Convenciones del sector (Ver calendario).

Idioma

PaymentMedia es una publicación 100% focalizada en el mercado hispano. Por este motivo su idioma estructural es el español. No obstante, en cinco de sus ediciones es completamente traducida al portugués dado que una buena parte de su distribución se realiza en Brasil. Asimismo en la edición correspondiente a CARTES-Paris la publicación se presenta en formato bilingüe español-inglés.

Perfil del lector

- 1) Empresas de Software *
(CEOs, VPs, Directores, Gerentes de Ventas y Gerentes de Marketing)
- 2) Entidades Financieras *
(CEOs, VPs, Directores, Gerentes de Tecnología, Gerentes Marketing y Gerentes Medios de Pago)
- 3) Procesadores de medios de pago electrónicos, Físicos y Virtuales
(CEOs, Vs, Directores, Gerentes de Tecnología y Marketing)
- 4) Grandes Retailers que emiten su propio medio de pago
(Propietarios, CEOs, VPs, Gerentes de Tecnología, Gerentes Comerciales y Gerentes de Marketing)
- 5) Tarjetas de Marca Privada
(CEOs, VPs, Gerentes de Tecnología, Comercial y Marketing)
- 6) Asociaciones vinculadas al sector
(Encargados de Marketing y Medios)

1* Incluye fabricantes de terminales de captura (POS), fabricantes de ATM's, fabricantes de chip y distribuidores.
 2* Incluye emisores y adquirentes.

Tarifas

| Página Completa | | | |
|-------------------------|-----------|-------------|-------------|
| | 1 Edición | 3 Ediciones | 6 Ediciones |
| Página Derecha | U\$S 2400 | U\$S 2200 | U\$S 2000 |
| Página 3 o 5 | Consultar | Consultar | Consultar |
| Contraportada | Consultar | Consultar | Consultar |
| Retiro de Portada | Consultar | Consultar | Consultar |
| Retiro de Contraportada | Consultar | Consultar | Consultar |
| Doble Página | | | |
| | 1 Edición | 3 Ediciones | 6 Ediciones |
| Páginas Enfrentadas | Consultar | Consultar | Consultar |
| Centrales | Consultar | Consultar | Consultar |
| Retiro de tapa y Pag 3 | Consultar | Consultar | Consultar |

*Consultar por otras modalidades de participación

Especificaciones Mecánicas

Marcas de Corte

La publicación cuenta con marcas de corte en todos los vértices. Asegúrese de que los aspectos visuales estén dentro de la caja de forma centrada al documento.

Material Técnico (Archivos)

Aceptamos los siguientes archivos, los mismos deben estar en modo CMYK (no RGB).

TIFF

JPG

PDF

AI

* Todos los archivos deben ser enviados en modo PC.

MEDIDAS

Página entera: 23 x 29,5 cm

Sangrado: 5 mm

Marcas de Corte: En todos los vértices

Por E-MAIL

Archivos no mayores de 5 Mb.

arte@paymentmedia.com

FTP

ftp://ftptodotv.dyndns.org

Envíenos un e-mail solicitando la contraseña de acceso al FTP de PaymenMedia a pmedia@paymentmedia.com

Calendario Editorial

| | | |
|--|--|---|
| Febrero - Marzo | Bonus | |
| Private label cards vs. tarjetas bancarias | CIT (Madrid) CARDS (Sao Pablo) | Ad Deadline Viernes 26 de Febrero, 2010 |
| | | Editorial Deadline Lunes 8 de Febrero, 2010 |
| Abril - Mayo | Bonus | |
| Mobile Banking: principales proyectos en la región | C4 Latin America | Ad Deadline Viernes 30 de Abril, 2010 |
| | Congreso de Crédito al Consumo y Medios de Pago (Buenos Aires) | Editorial Deadline Lunes 12 de Abril, 2010 |
| Junio - Julio | Bonus | |
| Informe Especial: México | Clab (Panamá) | Ad Deadline Viernes 25 de Junio, 2010 |
| | Congreso de Crédito al Consumo y Medios de Pago (México) Tarjetas y Medios de Pago América Latina (Miami) | Editorial Deadline Lunes 7 de Junio, 2010 |
| Agosto - Setiembre | Bonus | |
| PayPass, payWave y otras modalidades de pagos móviles en América Latina. | Cards Latin America (Miami) | Ad Deadline Viernes 27 de Agosto, 2010 |
| | | Editorial Deadline Lunes 16 de Agosto, 2010 |
| Octubre - Noviembre | Bonus | |
| Informe Especial: Colombia | Cartes-Paris | Ad Deadline Viernes 29 de Octubre, 2010 |
| | Congreso de Internacional de Tarjetas (Buenos Aires) | Editorial Deadline Lunes 16 de Octubre, 2010 |
| Diciembre - Enero | Bonus | |
| Post Cartes Cobertura de Cartes 2010. | TBD | Ad Deadline Viernes 17 de Diciembre, 2010 |
| | | Editorial Deadline Lunes 13 de Diciembre, 2010 |

* ONLINE Issue

PaymentMediaOnline

La fuerte demanda por productos digitales y el incesante incremento en el número de visitas y suscripciones al sitio de PaymentMedia, han derivado en la creación de un nuevo producto online denominado PaymentMediaOnline.

Con un diseño completamente renovado, y un mayor flujo de valiosa información segmentada, PaymentMediaOnline se ha convertido en el portal de la industria latinoamericana de medios de pago y tecnologías convergentes más importante de habla hispana.

Allí es posible encontrar las últimas noticias de la industria, no solo a nivel regional, sino también global.

Entre las novedades que incorpora el nuevo sitio, se puede destacar la opinión de calificados profesionales, así como también una sección dedicada a ofertas laborales dentro del sector.

Newsletter

Con una periodicidad de 3 veces semanales y una base de 2000 ejecutivos directamente vinculados al negocio, nuestro newsletter es sin dudas la herramienta de comunicación más poderosa y eficiente de éste particular sector en Latinoamérica.

PaymentMedia

Latin American Payments and Mobile Business

Suscripciones (Versión impresa)

suscripciones@paymentmedia.com

NOTA

*PaymentMedia es una publicación de suscripción gratuita. No obstante, sólo podrán suscribirse de forma gratuita entidades financieras y toda empresa que esté vinculada a la industria. En caso de solicitar más de un ejemplar, el costo del envío correrá por cuenta de la empresa o entidad solicitante.

Suscripción Newsletter

newsletter@paymentmedia.com

Web Site

<http://www.paymentmedia.com>

Editorial

editorenjefe@paymentmedia.com

Publicidad

ad@paymentmedia.com

Webmaster

webmaster@paymentmedia.com

Director

Gonzalo Fontela
gfontela@paymentmedia.com

Zonamerica, Ruta 8 Km.17.500 Of. 503 A,
Montevideo, Uruguay - CP 91.600
Tel: (5982) 518 2848
Fax: (5982) 518 2849