

# PaymentMedia

Latin American Payments and Mobile Business

MediaKit 2009 - 2010

# \* PRINT Issue

## PaymentMedia

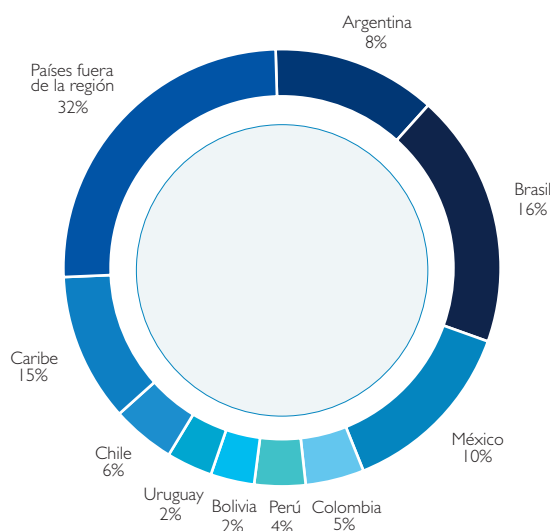
Desde sus inicios en 2007, PaymentMedia se ha convertido en el medio especializado de referencia para el sector latinoamericano de medios de pago electrónicos y tecnologías convergentes.

Su participación y promoción de los eventos especializados más importantes a nivel internacional, le ha permitido posicionarse como la revista de habla hispana del sector por excelencia. El balance de su contenido, su innovador diseño y la más alta calidad gráfica hacen de Paymentmedia un producto editorial diferencial.

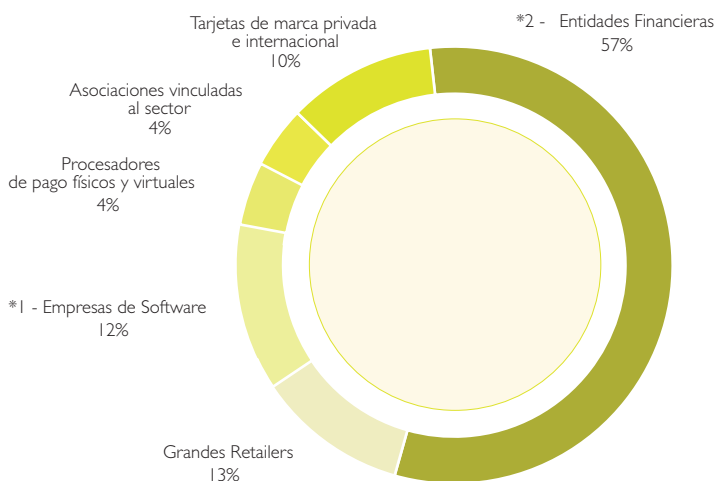
La distribución es realizada entre ejecutivos de las principales entidades financieras de Latinoamérica que constantemente buscan actualizarse sobre innovadoras soluciones tecnológicas que tengan la capacidad de agregar valor a sus clientes.

Al mismo tiempo, PaymentMedia llega a todas las empresas que integran la cadena de valor de la industria, entre las que se destacan: fabricantes de terminales de captura; fabricantes de ATM's; fabricantes de tarjetas de banda magnética y chip; fabricantes de chip; procesadores de pago de comercios físicos y virtuales; grandes retailers; operadores de redes de telefonía; emisores; adquirentes; tarjetas private labels; empresas de software; distribuidores; asociaciones vinculadas al sector entre otras.

### \* Distribución por País / Región



### \* Distribución por sector de actividad



\* 1 - Incluye fabricantes de terminales de captura, ATM's, fabricantes de tarjetas, fabricantes de chips, distribuidores.  
 \* 2 - Incluye emisores y adquirentes.

## Distribución

PaymentMedia es una publicación bimestral distribuida casi en su totalidad en América Latina además de España, Francia y Estados Unidos. La distribución se realiza en su mayoría vía área, lo que garantiza la rápida recepción del producto.

## Circulación

La circulación es de 3000 ejemplares por edición. Adicionalmente la revista es distribuida en las principales Ferias y Convenciones del sector (Ver calendario).

## Idioma

PaymentMedia es una publicación 100% focalizada en el mercado hispano. Por este motivo su idioma estructural es el español. No obstante, en cinco de sus ediciones es completamente traducida al portugués dado que una buena parte de su distribución se realiza en Brasil. Asimismo en la edición correspondiente a CARTES-Paris la publicación se presenta en formato bilingüe español-inglés.

## Perfil del lector

- 1) Empresas de Software \*  
(CEOs, VPs, Directores, Gerentes de Ventas y Gerentes de Marketing)
- 2) Entidades Financieras \*  
(CEOs, VPs, Directores, Gerentes de Tecnología, Gerentes Marketing y Gerentes Medios de Pago)
- 3) Procesadores de medios de pago electrónicos, Físicos y Virtuales  
(CEOs, Vs, Directores, Gerentes de Tecnología y Marketing)
- 4) Grandes Retailers que emiten su propio medio de pago  
(Propietarios, CEOs, VPs, Gerentes de Tecnología, Gerentes Comerciales y Gerentes de Marketing)
- 5) Tarjetas de Marca Privada  
(CEOs, VPs, Gerentes de Tecnología, Comercial y Marketing)
- 6) Asociaciones vinculadas al sector  
(Encargados de Marketing y Medios)

1\* Incluye fabricantes de terminales de captura (POS), fabricantes de ATM's, fabricantes de chip y distribuidores.  
 2\* Incluye emisores y adquirentes.

## Tarifas

Página Completa			
	1 Edición	3 Ediciones	6 Ediciones
Página Derecha	U\$S 2000	U\$S 1800	U\$S 1600
Página 3 o 5	Consultar	Consultar	Consultar
Contraportada	Consultar	Consultar	Consultar
Retiro de Portada	Consultar	Consultar	Consultar
Retiro de Contraportada	Consultar	Consultar	Consultar
Doble Página			
	1 Edición	3 Ediciones	6 Ediciones
Páginas Enfrentadas	Consultar	Consultar	Consultar
Centrales	Consultar	Consultar	Consultar
Retiro de tapa y Pag 3	Consultar	Consultar	Consultar

\*Consultar por otras modalidades de participación

## Especificaciones Mecánicas

### Marcas de Corte

La publicación cuenta con marcas de corte en todos los vértices. Asegúrese de que los aspectos visuales estén dentro de la caja de forma centrada al documento.

### Material Técnico (Archivos)

Aceptamos los siguientes archivos, los mismos deben estar en modo CMYK (no RGB).

TIFF

JPG

PDF

AI

\* Todos los archivos deben ser enviados en modo PC.

### MEDIDAS

Página entera: 23 x 29,5 cm

Sangrado: 5 mm

Marcas de Corte: En todos los vértices

### Por E-MAIL

Archivos no mayores de 5 Mb.

arte@paymentmedia.com

### FTP

ftp://ftptodotv.dyndns.org

Envíenos un e-mail solicitando la contraseña de acceso al FTP de PaymenMedia a pmedia@paymentmedia.com

# Calendario Editorial

<p><b>Junio-Julio</b></p> <p>EMV en LAC. ¿Es finalmente factible pensar en EMV en la totalidad de Latinoamérica? ¿Cuáles son las principales barreras para el desarrollo? ¿Qué se necesita para avanzar a mayor ritmo?</p>	<p><b>Bonus</b></p> <p>Clab (Miami) Congreso de Crédito al Consumo y medios de pago (Buenos Aires) Tarjetas Latin America (Ciudad de Panamá)</p>	<p>Ad Deadline Viernes 26 Junio</p> <p>Editorial Deadline Viernes 5 Junio</p>
<p><b>Agosto-Setiembre</b></p> <p>Mobile Banking y Mobile Payments. Como se ha desarrollado esta industria en la región, y cuales son las perspectivas existentes en un mercado agitado por la crisis</p>	<p><b>Bonus</b></p> <p>Cards Latin America (Miami)</p>	<p>Ad Deadline Lunes 31 Agosto</p> <p>Editorial Deadline Viernes 14 Agosto</p>
<p><b>Octubre-Noviembre</b></p> <p>Tarjetas. Novedades en emisión y personalización de tarjetas</p>	<p><b>Bonus</b></p> <p>Cartes (Paris) Congreso de Tarjetas (Buenos Aires)</p>	<p>Ad Deadline Viernes 25 Octubre</p> <p>Editorial Deadline Viernes 9 Octubre</p>
<p><b>Diciembre-Enero 2010</b></p> <p>POST CARTES. Memorias de Cartes 2009</p> <p>Balance 2009 Opinión y balance de los ejecutivos y empresas líderes del sector</p>	<p><b>Bonus</b></p> <p>TBD</p>	<p>Ad Deadline Lunes 18 Diciembre</p> <p>Editorial Deadline Lunes 7 Diciembre</p>
<p><b>Febrero-Marzo 2010</b></p> <p>Private Labels vs Tarjetas Bancarias. La emisión de tarjetas privadas por parte del retail vs tarjetas bancarias</p>	<p><b>Bonus</b></p> <p>CIT (Madrid) CARDS (Sao Pablo)</p>	<p>Ad Deadline Viernes 26 Febrero</p> <p>Editorial Deadline Lunes 8 Febrero</p>
<p><b>Abril 2010</b></p> <p>Mobile Payments. Principales proyectos en la región</p>	<p><b>Bonus</b></p> <p>Comercio Móvil Américas (Miami) C4 Latin America (TBD) Congreso de Crédito al Consumo y Medios de Pago (Buenos Aires)</p>	<p>Ad Deadline Lunes 29 Marzo</p> <p>Editorial Deadline Lunes 8 Marzo</p>

# \* ONLINE Issue

## PaymentMediaOnline

La fuerte demanda por productos digitales y el incesante incremento en el número de visitas y suscripciones al sitio de PaymentMedia, han derivado en la creación de un nuevo producto online denominado PaymentMediaOnline.

Con un diseño completamente renovado, y un mayor flujo de valiosa información segmentada, PaymentMediaOnline se ha convertido en el portal de la industria latinoamericana de medios de pago y tecnologías convergentes más importante de habla hispana.

Allí es posible encontrar las últimas noticias de la industria, no solo a nivel regional, sino también global.

Entre las novedades que incorpora el nuevo sitio, se puede destacar la opinión de calificados profesionales, así como también una sección dedicada a ofertas laborales dentro del sector.

## Newsletter

Con una periodicidad de 3 veces semanales y una base de 2000 ejecutivos directamente vinculados al negocio, nuestro newsletter es sin dudas la herramienta de comunicación más poderosa y eficiente de éste particular sector en Latinoamérica.



# TarifasOnline NewsLetter

<b>Banner 1, 2, 3</b>	Medida: 750 x 96 px			
	Formatos:	<b>.swf</b>	<b>.gif</b>	<b>.jpg</b>
Tarifa	1 Mes	3 Meses	6 Meses	
	Consultar	Consultar	Consultar	

<b>Banner 4</b>	Medida: 300 x 328 px			
	Formatos:	<b>.swf</b>	<b>.gif</b>	<b>.jpg</b>
Tarifa	1 Mes	3 Meses	6 Meses	
	Consultar	Consultar	Consultar	

<b>Banner 5</b>	Medida: 300 x 100 px			
	Formatos:	<b>.swf</b>	<b>.gif</b>	<b>.jpg</b>
Tarifa	1 Mes	3 Meses	6 Meses	
	Consultar	Consultar	Consultar	

1

WebSite
Contactenos
+ Inscribirse a nuestro Newsletter

Home 4419 | 2 de Octubre de 2009

## PaymentMedia News

Latin American Payments and Mobile Business

Medios de pago elect



**Barclays compra la cartera de tarjetas de crédito de Citigroup en Portugal**

El banco británico Barclays reveló que planea adquirir las operaciones de tarjetas de crédito de Citigroup en Portugal por una cifra que no fue revelada.

Medios de pago elect



**Clonación en Venezuela: 100 mil clientes a la espera de respuestas**

Según una nota publicada por el portal entomo inteligente, para los tarjetahabientes venezolanos se ha complicado el sistema de reclamos por donación de tarjetas de crédito.

2

Mundo Móvil

**PayPal lanza pago por móvil en España**

17/21 | PayPal, lanza su servicio de pago para móviles en España. El nuevo servicio permitirá que cualquier persona con un terminal pueda enviar o recibir dinero.

ENVIAR

Destacados

**HSBC selecciona SAS Fraud Management**

17/03 | La institución HSBC anunció la selección de la solución SAS Fraud Management, el sistema de detección de fraudes en tiempo real que forma parte del marco de soluciones anti fraude de SAS.

ENVIAR

Destacados

**MasterCard Advisors lanza renovada versión del PortfolioAnalytics**

16/09 | La rama de servicios profesionales de MasterCard Worldwide, anunció hoy una actualización general de su producto PortfolioAnalytics.

ENVIAR

Destacados

**American Express miembro pleno de GlobalPlatform**

16/04 | GlobalPlatform, ha anunciado que American Express se ha convertido en miembro pleno de la organización.

ENVIAR

Destacados

**Diners Club International firma contrato de adquisición con Elavon**

17/08 | La unidad de negocio de Discover, Diners Club International Ltd. y Elavon, subsidiaria de U.S. Bancorp, han anunciado la firma de un acuerdo de adquisición.

3

4

5

6

Si usted no desea recibir este email, envíenos un correo a la siguiente dirección: [cancela@paymentmedia.com](mailto:cancela@paymentmedia.com)

Cada año aproximadamente 100 millones de personas son víctimas de fraude.

© 2009 PaymentMedia - Todos los derechos reservados.

# PaymentMedia

Latin American Payments and Mobile Business

## Suscripciones (Versión impresa)

[suscripciones@paymentmedia.com](mailto:suscripciones@paymentmedia.com)

### NOTA

\*PaymentMedia es una publicación de suscripción gratuita. No obstante, sólo podrán suscribirse de forma gratuita entidades financieras y toda empresa que esté vinculada a la industria. En caso de solicitar más de un ejemplar, el costo del envío correrá por cuenta de la empresa o entidad solicitante.

## Suscripción Newsletter

[newsletter@paymentmedia.com](mailto:newsletter@paymentmedia.com)

## Web Site

<http://www.paymentmedia.com>

## Editorial

[editorenjefe@paymentmedia.com](mailto:editorenjefe@paymentmedia.com)

## Publicidad

[ad@paymentmedia.com](mailto:ad@paymentmedia.com)

## Webmaster

[webmaster@paymentmedia.com](mailto:webmaster@paymentmedia.com)

## Director

Gonzalo Fontela  
[gfontela@paymentmedia.com](mailto:gfontela@paymentmedia.com)

Zonamerica, Ruta 8 Km.17.500 Of. 503 A,  
Montevideo, Uruguay - CP 91.600  
Tel: (5982) 5 18 2848  
Fax: (5982) 5 18 2849